

DIMENSÃO	TD – Transição Digital
COMPONENTE	C16 – Empresas 4.0
INVESTIMENTO	RE-C16-i02 – Transição Digital das Empresas
OBJETIVO PRINCIPAL	Reforçar a digitalização das empresas e recuperar o atraso face ao processo de transição digital
ENTIDADES BENEFICIÁRIAS	Município de Santo Tirso e ACIST – Associação Comercial e Industrial de Santo Tirso
CÓDIGO DO PROJETO	5454
DESIGNAÇÃO DO PROJETO	Bairro Digital Santo Tirso
DATA DE APROVAÇÃO	28-12-2023
DATA DE INÍCIO	01-09-2023
DATA DE CONCLUSÃO	30-09-2025
INVESTIMENTO TOTAL	1.166.737,40€
INVESTIMENTO ELEGÍVEL	921.609,17€
APOIO MECANISMO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA – NEXT GENERATION EU	921.609,17€
APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL/REGIONAL	0€

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Este projeto promove a digitalização da economia, ora através da adoção tecnológica por parte dos operadores económicos e pela digitalização dos seus modelos de negócio, ora através da sensibilização e capacitação dos trabalhadores e empresários.

Foram definidos os seguintes objetivos específicos: (i) Melhoria da modernização e atratividade da zona de comércio e serviços de proximidade, adotando tecnologias emergentes; (ii) Criação de identidade e imagem comum do bairro comercial digital; (iii) Aumento das vendas e das receitas do comércio e serviços de proximidade, em particular pelo aumento das vendas online; (iv) Fomento da visibilidade do bairro comercial e dos seus estabelecimentos, em particular pela sua presença online; e (v) Criação de um Bairro Comercial Digital assente em princípios de eficiência, sustentabilidade, inclusão, justiça social e coesão territorial baseados num modelo de governação democrático e fomentador da cidadania ativa.

O projeto também permite o acesso a diferentes tipologias de investimento com o objetivo de apoiar a transição digital, sustentabilidade e inclusão, bem como a competitividade e resiliência, do sector do comércio e serviços da localidade de Santo Tirso.

Como resultados esperados, foram contratualizados os seguintes marcos e metas:

Indicador	Método de Cálculo	Referencial de Partida	Meta a Atingir
Indicador de impacto nas vendas online	Quantificação do peso relativo das vendas online face ao volume total de vendas efetuadas após a implementação do Marketplace nos 12 meses após conclusão do projeto (%)	0	15
Indicador de impacto da qualidade da experiência de compra	Média ponderada da percentagem de avaliações boas e muito boas relativamente ao nº total de avaliações de satisfação dos consumidores no uso do site, app e marketplace do bairro (%) dos primeiros 12 meses após conclusão do projeto	0	70
Indicador de impacto no efeito multiplicador sobre outras empresas	Quantificação do número de entidades/organizações externas ao bairro que beneficiam do projeto	0	7
Indicador de impacto na criação de emprego	Quantificação do número de novos postos de trabalho diretos previsíveis e previamente identificáveis a criar no âmbito do projeto.	0	1
Indicador do impacto no perfil digital do bairro	Quantificação do número de soluções tecnológicas disponíveis no bairro	0	11
Indicador de impacto ligado à promoção do uso das energias renováveis	Quantificação do número de soluções digitais introduzidas no bairro que utilizam energias renováveis	1	2
Indicador de impacto ligado à promoção da eficiência de recursos	Quantificação do número de soluções que permitem promover uma maior eficiência do consumo	1	6
Indicador do impacto na qualificação de gestores e recursos humanos	Medição da presença ou ausência de parcerias com entidades formadoras	0	1
Indicador de impacto relativo à realização de ações de capacitação	Quantificação do número de ações de capacitação efetuadas aos comerciantes	0	26
Indicador do impacto relacionado com novas formas de gestão/governança	Medição da presença ou ausência de um modelo de governança democrático	0	1
Indicador do impacto a contributos do projeto para a inclusão e igualdade de género e oportunidades	Quantificação do número de projetos/medidas/soluções digitais que promovam a inclusão e igualdade de género e oportunidades do bairro	2	4
Indicador de impacto associado ao alargamento da rede da conectividade comum	Quantificação do aumento do número de routers	15	30
Indicador de impacto associado à promoção do desenvolvimento sustentável e a coesão social ? empresas	Quantificação do peso relativo das empresas do bairro que aderem ao marketplace (%)	0	50
Indicador de impacto associado à promoção coesão territorial	Volume de compras realizadas fora da área do BCD (%)	0	15
Indicador de impacto associado à promoção das indústrias culturais e criativas	Medição da presença ou ausência do envolvimento de pelo menos uma associação ligada às indústrias culturais e criativas no projeto	0	1
Indicador do impacto na implementação de soluções digitais inteligentes no espaço público do BCG	Quantificação do número de soluções digitais inteligentes existentes no espaço	0	2
Indicador de impacto relativo ao número de acessos ao portal	Quantificação do número de acessos ao portal	0	3696
Indicador do impacto na introdução de bens e serviços ? Criados	Quantificação do número de novos bens e serviços introduzidos no bairro	0	10
Indicador de impacto de bens e serviços ? Requalificados	Quantificação do número de bens e serviços que foram alvo de melhorias no âmbito do projeto.	0	1
Indicador de impacto na valorização económica de inovação	Quantificação do número de novos produtos e serviços introduzidos pelo projeto	0	10
Indicador de impacto na identidade e imagem comum do bairro comercial	Presença ou ausência de identidade e imagem comum do bairro comercial	0	1