

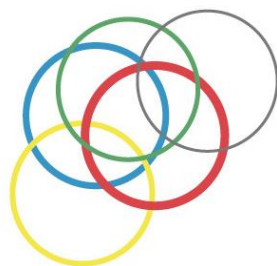
# Estratégia municipal de educação ambiental e cidadania 2020

PROPOSTA | 2017

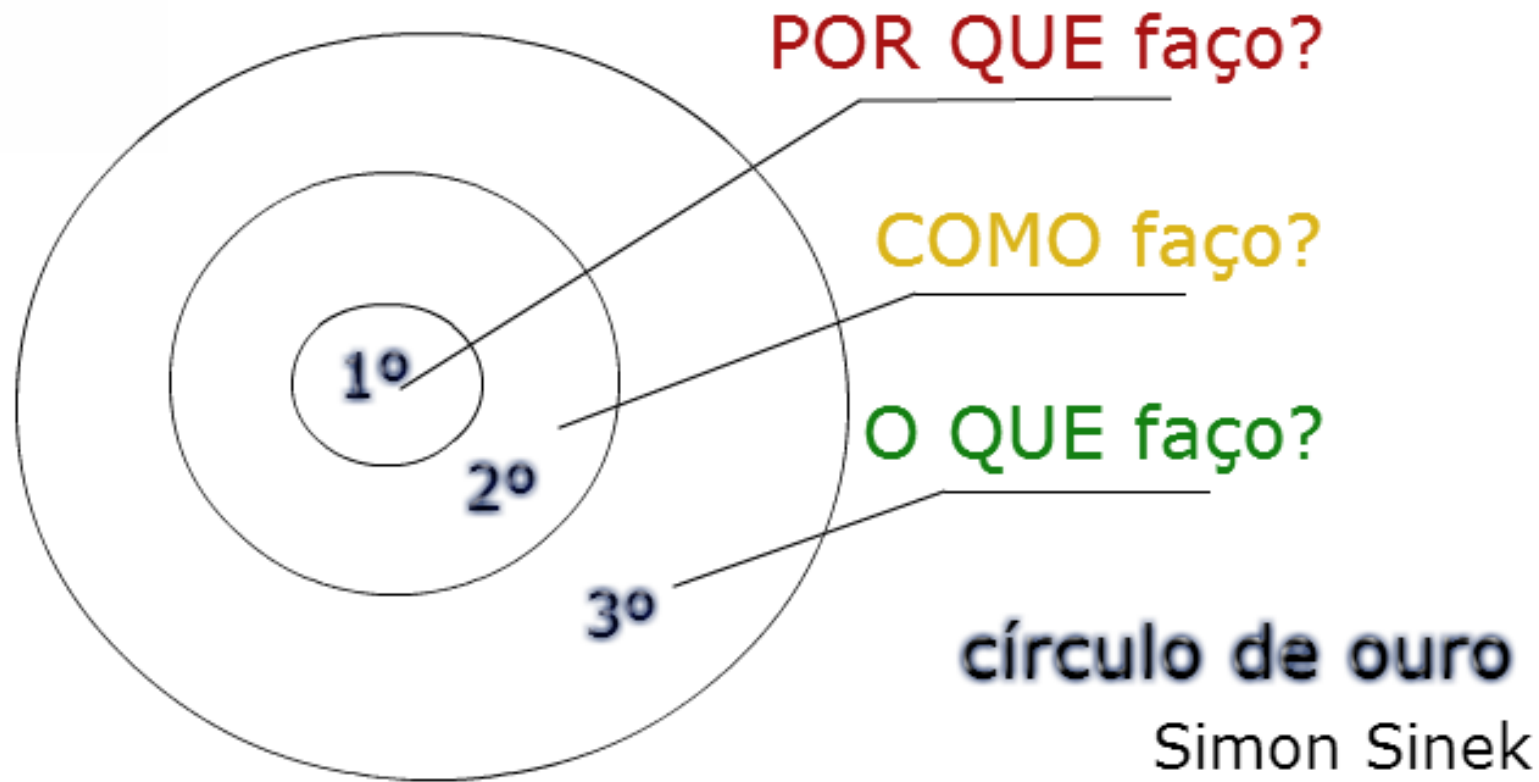
Versão atualizada a 2 de agosto de 2017



estratégia nacional  
**EDUCAÇÃO  
&  
AMBIENTAL**



para inspirar, não apenas comunicar



## Porque queremos uma estratégia de Educação Ambiental e Cidadania?

### PorquÊ?

- ▶ Porque queremos que o município de Santo Tirso seja: “um concelho Empreendedor, um concelho Verde, um concelho de Cultura, um concelho de Futuro”.
- ▶ Porque queremos contribuir para um crescimento inclusivo, inteligente e sustentável do município e da sociedade.
- ▶ Porque acreditamos que estamos a trabalhar com as Pessoas e pelas Pessoas. Do Município e para uma Escala Global.

## Como queremos pôr em prática a nossa Estratégia de Educação Ambiental e Cidadania?

### Como?

- ▶ **Através de um plano de ação alicerçado no que já está feito e no que temos para fazer em matéria de AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE.**
- ▶ **Considerando os Eixos da Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020 e os 17 Objetivos da AGENDA 2030**

## ASSIM:

A EMEAC de Santo Tirso está assente no Plano de Ação da Agenda 21 LOCAL de Santo Tirso (em eixos relativos à sustentabilidade na economia e no emprego, à governança e participação dos cidadãos e à valorização e gestão sustentável dos recursos naturais), nos princípios e eixos da Estratégia Nacional de Educação Ambiental e Objetivos da Agenda 2030.

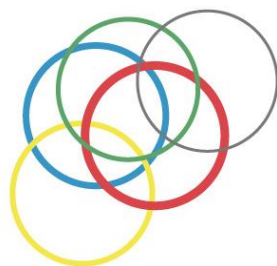
# Estratégia municipal de educação ambiental e cidadania 2020

1. ENQUADRAMENTO

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020



estratégia nacional  
EDUCAÇÃO  
&  
AMBIENTAL



# 1. Enquadramento: Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020, AGENDA 2030, Projetos Municipais

ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: ENFOQUE <sup>1</sup>		AGENDA 2030 OBJETIVOS <sup>2</sup>	PROJETOS MUNICIPAIS (exemplos)
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	Objetivo 1. <b>ERRADICAR A POBREZA</b> erradicar a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoio alimentar (Zero Desperdício e Cabaz de Natal)</li> <li>- Projeto Ativa_mente - PEDU</li> <li>- Plano Municipal de Saúde</li> <li>- MIMAR</li> </ul>
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos		
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Mar e Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Ar e Ruído		
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	Objetivo 2. <b>ERRADICAR A FOME</b> erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Horta Urbana de Santo Thyrso</li> <li>- Fruta Escolar</li> <li>- Heróis da Fruta</li> </ul>
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos		
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Mar e Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Ar e Ruído		

(1) Fonte: <http://www.apambiente.pt/>

(2) Fonte: [http://www.instituto-camoes.pt/activity/o-que-fazemos/cooperacao/index.php?option=com\\_content&view=article&id=15695](http://www.instituto-camoes.pt/activity/o-que-fazemos/cooperacao/index.php?option=com_content&view=article&id=15695)

# 1. Enquadramento: Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020, AGENDA 2030, Projetos Municipais

ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: ENFOQUE <sup>1</sup>		AGENDA 2030 OBJETIVOS <sup>2</sup>	PROJETOS MUNICIPAIS (exemplos)
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	<b>Objetivo 3. SAÚDE DE QUALIDADE</b> garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plano Municipal de Saúde</li> <li>- Plano Municipal de Vacinação Infantil</li> <li>- Apoio na dislexia</li> <li>- Percursos na Natureza</li> <li>- Jornadas Desportivas InterEscolas</li> <li>- Desporto para todos</li> <li>- Santo Tirso Ativo</li> </ul>
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos		
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Água e Ruído		
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	<b>Objetivo 4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</b> garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto Leitura Sénior</li> <li>- Semana da Leitura</li> <li>- COLOR ADD</li> <li>- Projeto Educativo Municipal</li> <li>- Projeto de Educação Financeira</li> </ul>
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos		
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Ar e Ruído		



# 1. Enquadramento: Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020, AGENDA 2030, Projetos Municipais

ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: ENFOQUE <sup>1</sup>		AGENDA 2030 OBJETIVOS <sup>2</sup>	PROJETOS MUNICIPAIS (exemplos)
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	Objetivo 5. <b>IGUALDADE DE GÉNERO</b> alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas	- Gabinete para a Igualdade
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos		
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Mar e Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Ar e Ruído		
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos	Objetivo 6. <b>ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</b> garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos	- Sistema de drenagem de Águas Residuais no concelho - Sistema de Abastecimento de Água ao Vale do Leça
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Mar e Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Ar e Ruído		

# 1. Enquadramento: Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020, AGENDA 2030, Projetos Municipais

ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: ENFOQUE <sup>1</sup>		AGENDA 2030 OBJETIVOS <sup>2</sup>	PROJETOS MUNICIPAIS (exemplos)
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	Objetivo 7. <b>ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS</b> garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hora do Planeta</li> <li>- Iluminação LED - espaço público</li> <li>- Certificação energética dos complexos habitacionais (em candidatura)</li> </ul>
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	Objetivo 8. <b>TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO</b> promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- INVEST (Bolsa de Terras)</li> <li>- OP Jovem</li> <li>- Inserção e acompanhamento socioprofissional de ex-reclusos</li> <li>- Projeto Ativa_mente - PEDU</li> <li>- Projeto Atlantic Youth Creative Hubs</li> <li>- Santo Tirso Empreende</li> </ul>
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos		
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Mar e Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Ar e Ruído		

# 1. Enquadramento: Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020, AGENDA 2030, Projetos Municipais

ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: ENFOQUE <sup>1</sup>		AGENDA 2030 OBJETIVOS <sup>2</sup>	PROJETOS MUNICIPAIS (exemplos)
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos	Objetivo 9. <b>INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS</b> construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação	- INVEST SANTO TIRSO
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Mar e Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Água e Ruído		
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	Objetivo 10. <b>REDUZIR AS DESIGUALDADES</b> reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoio ao Emigrante</li> <li>- Redução de taxas de RSU</li> <li>- Alfabetização</li> <li>- Acolhimento de refugiados</li> </ul>
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos		
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Mar e Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Ar e Ruído		

# 1. Enquadramento: Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020, AGENDA 2030, Projetos Municipais

ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: ENFOQUE <sup>1</sup>		AGENDA 2030 OBJETIVOS <sup>2</sup>	PROJETOS MUNICIPAIS (exemplos)
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Mar e Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Ar e Ruído	Objetivo 11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS: tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plano Mobilidade sustentável</li> <li>- PEDU/ORU</li> <li>- Parques Urbanos</li> <li>- TUST</li> <li>- Santo Tirso Resiliente</li> <li>- Rede de Percursos na Natureza</li> </ul>
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos	Objetivo 12. PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS: garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Simplificação Administrativa</li> <li>- PA PERSU2020 (RESINORTE)</li> </ul>

# 1. Enquadramento: Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020, AGENDA 2030, Projetos Municipais

ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: ENFOQUE <sup>1</sup>		AGENDA 2030 OBJETIVOS <sup>2</sup>	PROJETOS MUNICIPAIS (exemplos)
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	Objetivo 13. AÇÃO CLIMÁTICA: adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilidade Sustentável</li> <li>- Iluminação LED - espaços públicos</li> <li>- Santo Tirso comunidade resiliente</li> <li>- Certificação energética dos complexos habitacionais</li> </ul>
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Mar e Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Ar e Ruído	Objetivo 14. PROTEGER A VIDA MARINHA: Conservar e usar de forma sustentável os oceanos, mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável	<p>( contributos para diminuição de erosão dos solos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plano Municipal de Defesa da Floresta contra Incêndios</li> <li>- FUTURO:100.000 árvores (área florestal de Monte Padrão)</li> </ul>

# 1. Enquadramento: Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020, AGENDA 2030, Projetos Municipais

ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: ENFOQUE <sup>1</sup>		AGENDA 2030 OBJETIVOS <sup>2</sup>	PROJETOS MUNICIPAIS (exemplos)
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	Objetivo 15. PROTEGER A VIDA TERRESTRE: proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda de biodiversidade	- Santo Tirso comunidade resiliente ( Plano Municipal de Defesa da Floresta Contra Incêndios)
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	Objetivo 16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES: promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis	- CIAC - Parcerias e apoios com IPSS para criação e funcionamento de respostas sociais
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos		
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Mar e Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Ar e Ruído		

# 1. Enquadramento: Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020, AGENDA 2030, Projetos Municipais

ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: ENFOQUE <sup>1</sup>		AGENDA 2030 OBJETIVOS <sup>2</sup>	PROJETOS MUNICIPAIS (exemplos)
EIXO 1	Descarbonizar a sociedade, nas vertentes: Clima, Eficiência Energética, Mobilidade Sustentável	Objetivo 17. PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS: reforçar os meios de implementação e revitalizar a Parceria Global para o Desenvolvimento Sustentável	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projeto Eco-escolas</li> <li>- Programa ECO XXI</li> <li>- CRE.PORTO</li> <li>- Cidades Educadoras</li> <li>- Rede Social</li> <li>- Município Amigo do Desporto</li> <li>- Comunidades Resilientes</li> <li>- Smart cities</li> <li>- Serralves</li> <li>- Universidade Sénior</li> <li>- Conselho Municipal de Educação</li> <li>- Conselho Municipal de Juventude</li> <li>- CPCJ</li> <li>- Comissão de Proteção de Idosos e Adultos Dependentes</li> <li>- Plano Municipal de Saúde</li> <li>- Núcleo Territorial de Respostas Integradas</li> <li>- Intranet</li> <li>(...)</li> </ul>
EIXO 2	Tornar a economia circular através: Desmaterialização, Economia Colaborativa e Consumo Sustentável, Conceção de Produtos e Uso Eficiente de Recursos, Valorização de Resíduos		
EIXO 3	Valorizar o território, nas vertentes: Ordenamento do Território, Mar e Litoral, Água, Valores Naturais, Paisagem, Ar e Ruído		

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	DESCRIÇÃO DA MEDIDA   CALENDÁRIO   INVESTIMENTO
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + TRANSVERSAL	1 - Acompanhamento e Avaliação da Educação Ambiental ( A Administração Autónoma colabora)	Criar um Fórum Permanente de Acompanhamento e de Avaliação da EA, com vista a dinamizar, manter atualizada e avaliar a ENEA 2020, estimulando a articulação entre entidades e a sua contribuição para o desenvolvimento da EA em Portugal. 2017 -2020  350.000 €
	3 - Incentivos à Difusão de Equipamentos de Educação Ambiental e das Empresas	Promover os projetos e programas de EA dos Equipamentos de Educação Ambiental e das Empresas, através da definição de critérios de qualidade e do alinhamento com as políticas ambientais, incentivando a sua replicação por outros agentes ou regiões fomentando a criação de sinergias 2018 - 2020  2.000.000€

(3) Fonte: RCM nº100/2017, de 11 de julho



2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	AÇÕES
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + TRANSVERSAL	1 - Acompanhamento e Avaliação da Educação Ambiental ( A Administração Autónoma colabora) 2017 -2020  350.000 €	Constituição da Rede de Pontos Focais da ENEA 2020; Dinamização da Rede de Pontos Focais da ENEA 2020; Monitorizar os resultados da ENEA 2020; Realização de inquéritos à população sobre a perceção da alteração comportamental promovida pela EA; Conceção de um perfil de indicadores de EA para avaliação de projetos e programas; Promover investigação relativa aos conhecimentos, valores e comportamentos dos diferentes atores da comunidade educativa, incluindo comunidades locais; Realização de um relatório final de avaliação da ENEA 2020.

(3) Fonte: RCM nº100/2017, de 11 de julho

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	AÇÕES
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + TRANSVERSAL	3 - Incentivos à difusão de equipamentos de educação Ambiental e das empresas 2018 - 2020   2.000.000€	<p>Promoção dos perfis e modelos de equipamento de EA;                      Promover a avaliação anual dos equipamentos de EA;                      Criar online uma plataforma interativa de registo e divulgação de EA;                      Atualização tecnológica dos equipamentos de EA;                      Modernizar os EqEA, em termos didáticos e alinhados com os eixos temáticos da ENEA 2020;                      Apoio a concursos nacionais de ideias que contribuam para a resolução de problemas ambientais;  <u>Reconhecer marcas de projeto de qualidade em Educação Ambiental, incluindo o Sê-lo Verde;</u>                      Estimular a colaboração entre instituições, empresas (mecenato) e ONGA no desenvolvimento de programas e projetos de EA comuns e no uso dos EqEA;  <u>Divulgar boas práticas de responsabilidade social e ambiental das Organizações e do setor empresarial, designadamente indicadores de sustentabilidade ambiental.</u></p>

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor, ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	DESCRIÇÃO DA MEDIDA   CALENDÁRIO   INVESTIMENTO
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + ABERTA	4 - Envolvimento dos cidadãos nos seu Km <sup>2</sup> de ação	Corresponsabilizar os cidadãos no diagnóstico, proposta de resolução e nas atividades de melhoria no seu “Km2” de ação 2018 - 2020   1.350.000€
	5 - Valorização do voluntariado ambiental	Reconhecimento de ações de voluntariado de interesse ambiental e comunitário, no contexto social, educativo e laboral 2018-2020   100.000€

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor, ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	AÇÕES
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + ABERTA	4 - Envolvimento dos cidadãos nos seu Km <sup>2</sup> de ação 2018 - 2020   1.350.000€	Promover ações de sensibilização para diversos públicos-alvo e em diferentes suportes sobre pegada ecológica; Promover a participação dos cidadãos na resolução dos problemas ambientais locais, tendo em conta as necessidades de mulheres e homens; <u>Promover a participação dos cidadãos no ordenamento do “seu” território</u> , envolvendo a área projeto das escolas na elaboração de projetos da comunidade a apresentar aos orçamentos participativos nacional e municipais.
	5 - Valorização do voluntariado ambiental 2018-2020   100.000€	<u>Certificar a participação em atividades de voluntariado ambiental</u> ; Promover o voluntariado ambiental no reconhecimento de perfis profissionais; <u>Promover ações de formação no domínio ambiental a voluntários.</u>

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor, ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	DESCRIÇÃO DA MEDIDA   CALENDÁRIO   INVESTIMENTO
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + ABERTA	8 - Formação da Administração Pública Direta, Indireta e Autónoma	Incorporar a EA de forma transversal ,através de módulos específicos de cursos nos programas de formação inicial e contínua dirigidos aos dirigentes superiores e intermédios e aos trabalhadores da Administração Pública 2017-2020   1.400.000€

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor, ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	AÇÕES
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + ABERTA	8 -Formação da Administração Pública Direta, Indireta e Autónoma  2017-2020   1.400.000€	<p><u>Promover ações de formação no domínio do ambiente para os trabalhadores em regime de funções públicas;</u></p> <p>Aprofundar a formação prestada às forças policiais e agentes da proteção civil, que pela sua proximidade às comunidades deve incluir a componente de educação e sensibilização ambiental;</p> <p>Promover a formação contínua e específica em EA para os docentes, incluindo a formação em metodologias e dinâmicas pedagógicas para o desenvolvimento de projetos EA.</p>

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor, ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	DESCRIÇÃO DA MEDIDA   CALENDÁRIO   INVESTIMENTO
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + ABERTA	11 - Dinamização de programas e atividades de EA	Apoiar programas e atividades de EA, incluindo a promoção de boas práticas e iniciativas meritórias em matéria ambiental 2017 - 2020   8.000.000€

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor, ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	AÇÕES
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + ABERTA	11 - Dinamização de programas e atividades de EA 2017 - 2020   8.000.000€	<p>Conceber e dinamizar um centro virtual de recursos de educação ambiental, dirigido a diversos públicos-alvo; Elaborar cartas de compromisso de empresas e organismos públicos em matéria de ambiente e sustentabilidade, publicitando-as no seu sítio na Internet; Fomentar e apoiar a criação de materiais didáticos e informativos relativos às questões ambientais;</p> <p><u>Conceber materiais adaptados a cidadãos com deficiência;</u> Promover a elaboração de “Planos de sustentabilidade” e “Guias de Boas Práticas “por setores de atividades e orientados parara novos desafios ambientais;</p> <p><u>Fomentar e apoiar a realização de projetos escolares no domínio da EA;</u></p>



2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor, ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	DESCRIÇÃO DA MEDIDA   CALENDÁRIO   INVESTIMENTO
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + ABERTA	12 - Elaboração de Programas Municipais de Educação Ambiental	Fomentar a elaboração de programas municipais de educação ambiental, integrando ações a desenvolver, objetivos e metas a atingir com diferentes públicos-alvo 2017-2020   1.500.000€

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor, ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	AÇÕES
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + ABERTA	12 - Elaboração de Programas Municipais de Educação Ambiental 2017-2020   1.500.000€	<u>Criar e apoiar Programas Municipais de EA;</u> <u>Elaborar guias de boas práticas para as autarquias;</u> <u>Promover o desenvolvimento de projetos, para orçamentos participativos municipais.</u>

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor, ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	DESCRIÇÃO DA MEDIDA   CALENDÁRIO   INVESTIMENTO
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + PARTICIPADA	15 - Promoção da participação pública (Administração Autónoma colabora)	Integrar novos conceitos e práticas na ação política tendentes ao envolvimento direto dos cidadãos nos processos de decisão, através da promoção de diferentes instrumentos, contextos e níveis de participação. 2018-2020   100.000€
	16 - Promoção de iniciativas de reflexão e debate	Promover a realização de iniciativas de reflexão e debate de dimensão nacional e/ou internacional no domínio da EA 2017-2020   300.000€

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E MEDIDAS DA ENEA 2020 em que a Administração Local é promotor, ou colabora, entre outros:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS <sup>3</sup>	MEDIDAS	AÇÕES
EDUCAÇÃO AMBIENTAL + PARTICIPADA	15 - Promoção da participação pública (Administração Autónoma colabora) 2018-2020   100.000€	<u>Realizar campanhas de sensibilização/informação relativas à promoção da participação pública;</u>  Promover e potenciar o portal participa.pt como ferramenta essencial de informação e participação do cidadão.
	16 - Promoção de iniciativas de reflexão e debate 2017-2020   300.000€	Apoiar congressos, seminários e outros fóruns de debate de âmbito nacional e internacional. Apoiar iniciativas de EA no âmbito da Cooperação Portuguesa.

# Estratégia municipal de educação ambiental e cidadania 2020

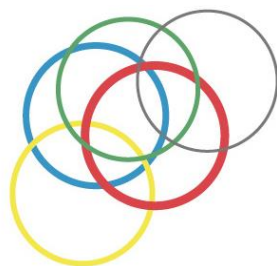
## 3. PLANO DE AÇÃO

### 3.1. Eixos Municipais | Objetivos Estratégicos 2020

### 3.2. Eixos Municipais | Objetivos Estratégicos 2020 | Projetos Âncora



estratégia nacional  
**EDUCAÇÃO  
&  
AMBIENTAL**



### 3. PLANO DE AÇÃO MUNICIPAL

A EMEAeC de Santo Tirso é concretizada através de um plano de ação assente em  
EIXOS MUNICIPAIS | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | PROJETOS ÂNCORA | PROJETOS/AÇÕES

#### EIXOS MUNICIPAIS 2020:

- ▶ EIXO 1 - GOVERNAÇÃO E INOVAÇÃO
- ▶ EIXO 2 - SUSTENTABILIDADE DO TERRITÓRIO
- ▶ EIXO 3 - SOCIEDADE, CULTURA E TURISMO

### 3.1. EIXOS MUNICIPAIS | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2020

EIXOS MUNICIPAIS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<b>EIXO 1 - GOVERNAÇÃO E INOVAÇÃO</b>	<b>Melhorar o acesso à participação pública</b>
	<b>Aumentar a literacia</b>
	<b>Incentivar a Inovação e Economia Circular</b>
	<b>Promover a cooperação e parceria das entidades e instituições locais no âmbito do desenvolvimento sustentável</b>
	<b>Dar continuidade às políticas ativas de sustentabilidade</b>

### 3.1. EIXOS MUNICIPAIS | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2020

EIXOS MUNICIPAIS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<b>EIXO 2 - SUSTENTABILIDADE DO TERRITÓRIO</b>	<b>Promover a requalificação urbana, reforçando a estrutura verde urbana</b>
	<b>Implementar a Mobilidade Sustentável</b>
	<b>Melhorar a eficiência energética no espaço público e no edificado municipal</b>
	<b>Aproximar as pessoas às margens ribeirinhas</b>
	<b>Utilizar o recurso Água de forma racional</b>
	<b>Aumentar e Valorizar o uso eficiente dos Resíduos Urbanos</b>
	<b>Investir na resiliência e na Educação para o RISCO</b>
	<b>Preservar a biodiversidade local</b>



### 3.1. EIXOS MUNICIPAIS | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2020

EIXOS MUNICIPAIS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<b>EIXO 3 - SOCIEDADE, CULTURA E TURISMO</b>	<b>Dinamizar a cultura e o património</b>
	<b>Desenvolver o Turismo Sustentável: turismo sénior, turismo residencial, turismo de natureza e desportivo</b>
	<b>Assegurar a educação inclusiva e a coesão social</b>
	<b>Promover a oportunidade de aprendizagem ao longo da vida</b>
	<b>Aumentar a literacia cultural</b>
	<b>Garantir a igualdade de género e acessibilidade para todos</b>
	<b>Dar continuidade às políticas de coesão social</b>

## PROJETOS ÂNCORA

- ▶ **MUNICIPIOemREDE:** Projetos e ações em parceria, cooperação entre instituições, participação pública, conselhos municipais.
- ▶ **COMUNICAR.ST:** Projetos que integram os meios e formas de comunicação com os munícipes.
- ▶ **ATUAL.MENTE:** Projetos e ações referentes à Educação, nas suas diversas formas (inclui workshops, fóruns, seminários, palestras, pelo que também inclui ações ao nível do Desporto).
- ▶ **INVEST&ATIVOS ECONÓMICOS:** Projetos e ações relacionados com o Emprego e Turismo, entendidos como atividades económicas, assentes no eixo Economia Circular.
- ▶ **ARREBATA:** projetos e ações relativos à regeneração e requalificação urbana e ações que promovam a fruição de ou a adoção de comportamentos sustentáveis (uso da bicicleta).
- ▶ **RECIRCULO:** projetos relativos à ÁGUA, SANEAMENTO, RESÍDUOS URBANOS, EFICIÊNCIA ENERGÉTICA, CONSUMO SUSTENTÁVEL.

## PROJETOS ÂNCORA

- ▶ **SANTO TIRSO RESILIENTE:** projetos de proteção civil e segurança.
- ▶ **A PENSAR NAS RAÍZES DO FUTURO:** projetos que englobam ações da biodiversidade, comemoração de efemérides, conservação da natureza.
- ▶ **PROJETOPATRIMÓNIO:** projetos culturais ligados ao património.
- ▶ **InLEITURA:** projetos que promovam a leitura, reforço dos hábitos de leitura e o conhecimento cultural.
- ▶ **PROJETO CONCLUIR:** projetos e ações de inclusão.
- ▶ **DEVOLVER.ST:** projetos e ações de inclusão relativos aos direitos humanos e à dignidade.
- ▶ **ANIMAR:** projetos e ações de animação (festivais, espetáculos, visitas turísticas, outras).

3.2. EIXOS MUNICIPAIS | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2020 | PROJETOS ÂNCORA

EIXOS MUNICIPAIS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROJETOS ÂNCORA
EIXO 1 - GOVERNAÇÃO E INOVAÇÃO	Melhorar o acesso à participação pública	MUNICIPIOemREDE COMUNICAR.ST
	Aumentar a literacia	ATUAL.MENTE
	Incentivar a Inovação e Economia Circular	INVEST&ATIVOS ECONÓMICOS
	Promover a cooperação e parceria das entidades e instituições locais no âmbito do desenvolvimento sustentável	MUNICIPIOemREDE COMUNICAR.ST
	Dar continuidade às políticas ativas de sustentabilidade	

3.2. EIXOS MUNICIPAIS | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2020 | PROJETOS ÂNCORA

EIXOS MUNICIPAIS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROJETOS ÂNCORA
<p><b>EIXO 2 - SUSTENTABILIDADE DO TERRITÓRIO</b></p>	<p>Promover a requalificação urbana, reforçando a estrutura verde urbana</p>	<p><b>ARREBATA RECIRCULO</b></p>
	<p>Aproximar as pessoas às margens ribeirinhas</p>	
	<p>Implementar a Mobilidade Sustentável</p>	
	<p>Melhorar a eficiência energética no espaço público e no edificado municipal</p>	
	<p>Utilizar o recurso água de forma racional</p>	
	<p>Aumentar e Valorizar o Uso Eficiente dos Resíduos Urbanos</p>	<p><b>SANTO TIRSO RESILIENTE</b></p>
	<p>Investir na resiliência e na Educação para o RISCO</p>	
	<p>Preservar a biodiversidade local</p>	<p><b>A PENSAR NAS RAÍZES DO FUTURO</b></p>

3.2. EIXOS MUNICIPAIS | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2020 | PROJETOS ÂNCORA

EIXOS MUNICIPAIS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROJETOS ÂNCORA
EIXO 3 - SOCIEDADE, CULTURA E TURISMO	Dinamizar a Cultura e o Património	PROJETOPATRIMÓNIO
	Desenvolver o Turismo Sustentável: Turismo sénior, Turismo residencial, turismo de natureza e desportivo, turismo de negócio	ANIMAR INVEST&ATIVOS ECONÓMICOS
	Assegurar a educação inclusiva	InLEITURA
	Promover a oportunidade de aprendizagem ao longo da vida	
	Aumentar a literacia cultural	
	Garantir a igualdade de género e acessibilidade para todos	Projeto COnCLUIR DEVOLVER.ST
	Dar continuidade às políticas de Coesão Social	
	Projetar Santo Tirso, apostando na realização de eventos diferenciadores	ANIMAR

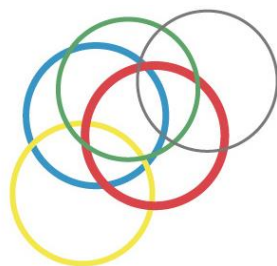
# Estratégia municipal de educação ambiental e cidadania 2020

4. RESULTADOS ESPERADOS

5. PARÂMETROS A CONSIDERAR NO PLANEAMENTO DOS PROJETOS/AÇÕES



estratégia nacional  
EDUCAÇÃO  
&  
AMBIENTAL



E o QUÊ?

4. QUE RESULTADOS ESPERAMOS COM A EMEAeC?

PROJETOS ÂNCORA	INDICADORES DE RESULTADO	PÚBLICO ALVO
<p>MUNICIPIOemREDE (Promover a participação pública, envolver os cidadãos)</p>	<p>% de parceiros; nº de participantes nas ações; nº de participações ativas; <u>nº de juntas de freguesia e instituições envolvidas em parcerias e ações</u>; nº de plataformas criadas; % população servida pela loja do cidadão; nº escolas do 1º ciclo do ensino básico com acesso à Internet; <u>% de envolvimento em redes temáticas vocacionadas para a competitividade e inovação</u>;</p> <p>...</p>	<p>Público em geral e público específico</p> <p>Estabelecimento de critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demográficos</li> <li>• Geográficos</li> <li>• Estilos de Vida</li> </ul>
<p>COMUNICAR.ST (informar, esclarecer e divulgar)</p>	<p>Nº de visitantes da página web da CM; nº de notícias de imprensa produzidas; nº de formulários disponíveis no site da CM; <u>nº de pessoas informadas</u>; destinatários das campanhas de comunicação;</p> <p>...</p>	
<p>ATUAL.MENTE (envolver os cidadãos, transmitir conhecimentos, capacitar, qualificar)</p>	<p>Nº de ações desenvolvidas; nº de pessoas inscritas; <u>% de pessoas que deixam de ser analfabetas ou que são alfabetizadas</u>; nº participantes em visitas de estudo; nº Participantes em workshops;</p> <p>...</p>	



#### 4. RESULTADOS ESPERAMOS COM A EMEAeC?

PROJETOS ÂNCORA	INDICADORES DE RESULTADO	PÚBLICO ALVO
<p><b>INVEST&amp;ATIVOS ECONÓMICOS</b> (Potenciar competências, inovação, eficiência, competitividade e saúde financeira assente numa Economia Sustentável (ECO))</p>	<p>Nº Instituições envolvidas nos projetos de promoção da capacitação institucional e do desenvolvimento local; <u>nº de empregos criados</u>; % de empresas que promovem a economia circular; nº de empresas que recorreram aos serviços criados (INVEST); nº de participações em feiras congressos, seminários, outros; nº de novos produtos sustentáveis divulgados; nº de visitantes em certames ou feiras realizadas; nº de visitantes em exposições realizadas; <u>nº de empregos criados em projetos no âmbito do turismo, nº de empresas de base tecnológica e criativa criadas</u>;</p> <p>...</p>	<p>Público em geral e público específico</p> <p>Estabelecimento de critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Demográficos</li><li>• Geográficos</li><li>• Estilos de Vida</li></ul>

#### 4. RESULTADOS ESPERAMOS COM A EMEAeC?

PROJETOS ÂNCORA	INDICADORES DE RESULTADO	PÚBLICO ALVO
<p>ARREBATA (Promover a qualidade de vida, conforto climático, descarbonizar a sociedade. Os espaços e edifícios públicos também são para nós cuidarmos)</p>	<p>Área intervencionada por operações de regeneração e requalificação urbana; % de novos espaços arborizados criados; nº de árvores de arruamentos plantadas; nº alunos abrangidos pela remodelação/ampliação de centros escolares do 1º ciclo do Ensino Básico; área de espaço público que deixa de estar afetos à circulação automóvel; <u>área de frentes ribeirinhas recuperadas</u>; área de margem de linha de água intervencionada; <u>nº de ações de sensibilização relativas ao incentivo de utilização da bicicleta e TUST/uso e fruição do espaço público</u>; nº de ações de sensibilização de cidadania ativa relativas a boas práticas de uso do espaço público; <u>% de pessoas que aderiram à utilização da bicicleta</u>; nº de km percorridos em bicicleta pela população aderente ao modo ciclável;</p> <p>...</p>	<p>Público em geral e público específico Estabelecimento de critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demográficos</li> <li>• Geográficos</li> <li>• Estilos de Vida</li> </ul>

#### 4. RESULTADOS ESPERAMOS COM A EMEAeC?

PROJETOS ÂNCORA	INDICADORES DE RESULTADO	PÚBLICO ALVO
<p><b>RECIRCULO</b> (Promover comportamentos diários que visem a criação de hábitos de consumo responsáveis e a desmaterialização. Não há planeta B)</p>	<p>% de aumento da população residente servida por sistemas públicos de abastecimento de água e drenagem de águas residuais; % de aumento de população servida por sistemas de transporte público urbanos; redução média do consumo de energia nos equipamentos/edifícios e espaço público intervencionado; <u>% de aumento de adesão dos cidadãos à Recolha Seletiva</u>; % de aumento de adesão dos estabelecimentos comerciais e indústrias à recolha seletiva; <u>% de redução do nº de reclamações dos cidadãos aos sistemas de RU, água e saneamento (melhoria da qualidade do serviço prestado)</u>; % de pessoas abrangidas pelas ações de sensibilização e informação relativas à Recolha Seletiva de RU; % de pessoas abrangidas por ações de sensibilização e informação relativas à ligação às redes de abastecimento de água e drenagem de águas residuais; nº de ações de sensibilização relativas ao bom uso de água para rega</p> <p>...</p>	<p>Público em geral e público específico</p> <p>Estabelecimento de critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demográficos</li> <li>• Geográficos</li> <li>• Estilos de Vida</li> </ul>

#### 4. RESULTADOS ESPERAMOS COM A EMEAeC?

PROJETOS ÂNCORA	INDICADORES DE RESULTADO	PÚBLICO ALVO
<p>SANTO TIRSO RESILIENTE (Planear, reduzir riscos, prevenir e conhecer, estar preparado para agir)</p>	<p>% de população abrangidas por ações de sensibilização, divulgação e informação no âmbito da prevenção de riscos naturais, tecnológicos e mistos; n° ações de sensibilização de medidas de proteção contras cheias e inundações; <u>n° de ações de sensibilização medidas de proteção contra incêndios e outros riscos</u>; n° de simulacros realizados; n° de seminários, palestras realizados; % de planos de emergência de edifícios municipais realizados e testados; <u>n° de planos de coordenação de eventos realizados</u>; n° de <u>clubes de proteção civil/ano</u>; <u>monitorização dos planos municipais de emergência e defesa da floresta contra incêndios</u>;</p>	<p>Público em geral e público específico Estabelecimento de critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demográficos</li> <li>• Geográficos</li> <li>• Estilos de Vida</li> </ul>
<p>A PENSAR NAS RAÍZES DO FUTURO (melhorar o estado de conservação reconhecer, apropriar) (ciclo virtuoso da ENCNB 2025)</p>	<p>N° de ações de sensibilização relativas à temática biodiversidade realizadas; <u>n° de estabelecimentos de ensino aderentes do programa eco-escolas</u>; <u>% de aumento de árvores classificadas de interesse público</u>; n° de seminários realizados; n° de efemérides divulgadas;</p> <p>....</p>	

#### 4. RESULTADOS ESPERAMOS COM A EMEAeC?

PROJETOS ÂNCORA	INDICADORES DE RESULTADO	PÚBLICO ALVO
<p><b>PROJETOPATRIMÓNIO</b> (promover e compreender o património. Dinamizar, programar e divulgar. Valorização turística)</p>	<p>Área envolvente a imóveis de interesse municipal reabilitada ou requalificada; nº de congressos, seminários, workshops realizados; nº de encontros científico-culturais realizados; <u>nº de visitantes aos centros de interpretativos e museus</u>; nº de ações de sensibilização realizadas; nº de visitas guiadas; <u>nº de ações de promoção do património concelhio realizadas</u>;</p> <p>...</p>	<p>Público em geral e público específico</p> <p>Estabelecimento de critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demográficos</li> <li>• Geográficos</li> <li>• Estilos de Vida</li> </ul>
<p><b>InLEITURA</b> (promoção da leitura e do conhecimento; incentivar a diversidade cultural; facilitar o acesso à cultura)</p>	<p><u>Nº de ações de âmbito da promoção da leitura realizadas</u>; nº de utentes da Biblioteca Municipal; nº de ações realizadas nos Lares, estabelecimentos de ensino, outros; nº de encontros científicos, culturais; nº de visitantes em sessões de cinema, leitura, workshops temáticos;</p> <p>...</p>	

#### 4. RESULTADOS ESPERAMOS COM A EMEAeC?

PROJETOS ÂNCORA	INDICADORES DE RESULTADO	PÚBLICO ALVO
<p>PROJETO CONCLUIR (Diminuir as vulnerabilidades sociais, continuar os projetos e políticas de inclusão social, promover aprendizagens, formação e reabilitação)</p>	<p><u>N.º de famílias apoiadas com cabaz alimentar</u>; % de idosos que frequentam regularmente as atividades; n.º de pessoas com deficiência transportadas; n.º de instituições envolvidas; n.º de IPSS apoiadas; tipologia dos apoios concedidos; valor financeiros dos apoios concedidos; n.º de respostas sociais criadas/readaptadas; <u>n.º de instituições envolvidas em projetos de inovação e experimentação social</u>; aumento do grau de satisfação dos residentes nas áreas intervencionadas; grau de satisfação das entidades envolvidas; n.º de jovens e adultos orientados e encaminhados, relativamente aos inscritos; grau de adesão do público-alvo da campanha/ação;</p> <p>...</p>	<p>Público em geral e público específico Estabelecimento de critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demográficos</li> <li>• Geográficos</li> <li>• Estilos de Vida</li> </ul>
<p>DEVOLVER.ST (Promover a integração e o retorno à vida, a interculturalidade, a igualdade de género)</p>	<p>N.º de pessoas com problemas de dependência transportadas à consulta descentralizada; <u>% de utentes que melhoraram a sua situação de saúde e pessoa/social/profissional</u>; n.º de refugiados que participam nas ações promovidas;</p> <p>...</p>	

#### 4. RESULTADOS ESPERAMOS COM A EMEAeC?

PROJETOS ÂNCORA	INDICADORES DE RESULTADO	PÚBLICO ALVO
ANIMAR  (promover iniciativas de animação turística, sócio-culturais, pedagógicas, desportivas)	N.º de ações realizadas; nº de festivais realizados; N.º de espetadores, participantes; nº de visitantes;  ...	Público em geral e público específico Estabelecimento de critérios: <ul style="list-style-type: none"><li>• Demográficos</li><li>• Geográficos</li><li>• Estilos de Vida</li></ul>

## 5. OUTROS PARÂMETROS A CONSIDERAR NO PLANEAMENTO DOS PROJETOS/AÇÕES

Os projetos e ações devem ser planeados tendo em consideração as boas práticas em eventos:

- ▶ LOCALIZAÇÃO DO EVENTO E A SUSTENTABILIDADE DO SÍTIO;
- ▶ PROMOVER A ACESSIBILIDADE PARA TODOS;
- ▶ QUAL A ORIGEM DOS MATERIAIS UTILIZADOS;
- ▶ REDUZIR O CONSUMO DE PAPEL, ÁGUA, ENERGIA, ...;
- ▶ APROVEITAR ESTRUTURAS/RECURSOS/MEIOS EXISTENTES;
- ▶ APELAR AOS MEIOS DE TRANSPORTES COLETIVOS (nas deslocações);
- ▶ PROMOVER A RECOLHA SELETIVA DOS RESÍDUOS URBANOS;
- ▶ PAUSAS PARA CAFÉ SAUDÁVEIS e REFEIÇÕES COM RECURSO A ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL;
- ▶ OFERTAS FEITAS COM MATERIAL REUTILIZADO OU PRODUZIDOS NAS IPSS/ASSOCIAÇÕES/COMÉRCIO JUSTO;
- ▶ DIMINUIR A POLUIÇÃO SONORA;
- ▶ SENSIBILIZAR/INFORMAR O PÚBLICO-ALVO DOS OBJETIVOS E PREOCUPAÇÕES TIDAS EM CONSIDERAÇÃO EM MATÉRIA DE SUSTENTABILIDADE;
- ▶ DIVULGAÇÃO ATEMPADA.



## 5. OUTROS PARÂMETROS A CONSIDERAR NO PLANEAMENTO DOS PROJETOS/AÇÕES

Cada projeto e cada ação para além dos objetivos/metasp e indicadores de resultados deve definir:

### ▶ PRIORIDADES DE IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA (definir 3 níveis)

#### a) IMPACTO

#### b) RESULTADO ORIENTADO PARA A ESTRATÉGIA

- ▶ RESPONSÁVEIS PELA AÇÃO (e não somente o Serviço responsável)
- ▶ CUSTOS (sem prejuízo dos modelos internos e procedimentos validados)
- ▶ AVALIAÇÃO E MONITORIZAÇÃO (exemplos de ferramentas a utilizar):
  - ▶ Ferramenta 1 - Modelo de planeamento de Eventos (M004GR);
  - ▶ Ferramenta 2 - Questionário de avaliação dos eventos;
  - ▶ Ferramenta 3 - Questionário de avaliação das ações de formação;
  - ▶ Ferramenta 4 - Questionário de Grupos de Trabalho Temáticos;
  - ▶ Ferramenta 5 - Folhas de presença;
  - ▶ Ferramenta 6 - Ficha de controlo do n.º de projetos relevantes realizados e introduzidos em Base de Dados;
  - ▶ Ferramenta 7 - Ficha de controlo dos documentos produzidos no âmbito do acompanhamento e avaliação do evento;
  - ▶ Ferramenta 8 - Reunião final/Outros

## 5. OUTROS PARÂMETROS A CONSIDERAR NO PLANEAMENTO DOS PROJETOS/AÇÕES

- ▶ Os projetos e ações devem ter em consideração as parcerias e redes existentes com o município:
  - ▶ SANTO TIRSO INTEGRA A REDE TERRITORIAL PORTUGUESA DE CIDADES EDUCADORAS
  - ▶ MUNÍCIPIO AMIGO DO DESPORTO
  - ▶ MUNÍCIPIO ECOXXI
  - ▶ REDE SOCIAL DE SANTO TIRSO
  - ▶ SANTO TIRSO INTEGRA A REDE PORTUGUESA DE CIDADES INTELIGENTES
  - ▶ SANTO TIRSO INTEGRA CRE.PORTO
  - ▶ SANTO TIRSO COMUNIDADE RESILIENTE
  - ▶ SANTO TIRSO INTEGRA PORTOeNORTE<sup>TEM</sup>
  - ▶ UNIVERSIDADE SÉNIOR
  - ▶ BOLSA DE TERRAS DE SANTO TIRSO
  - ▶ CIDADES GEMINADAS
  - ▶ CENTRO DE ESTUDOS E SONDAgens DE OPINIÃO
  - ▶ CONSELHO MUNICIPAL DA JUVENTUDE
  - ▶ CONSELHO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO
  - ▶ ORÇAMENTO PARTICIPATIVO JOVEM
  - ▶ RESINORTE
  - ▶ REDEAMBIENTE
  - ▶ CAFÉ DO RIO
  - ▶ ...

**IMPORTANTE:** Não esquecer as ORDENS DE SERVIÇO EXISTENTES; as INSTRUÇÕES E FLUXOGRAMAS sobre os eventos e os OBJETIVOS SIADAP

**Guia para eventos  
sustentáveis**

<http://www.bcsdportugal.org/noticias/bcsd/lancamento-do-video-do-guia-para-eventos-sustentaveis>

**Objetivos de desenvolvimento  
sustentável**

<https://www.youtube.com/watch?v=RpgVmvMCmp0>

## Sítios consultados:

- ▶ [http://www.instituto-camoes.pt/activity/o-que-fazemos/cooperacao/index.php?option=com\\_content&view=article&id=15695](http://www.instituto-camoes.pt/activity/o-que-fazemos/cooperacao/index.php?option=com_content&view=article&id=15695)
- ▶ [http://www.rederural.pt/images/PDF\\_Menus/Guiametodologico\\_avaliacao\\_FINAL\\_17-4-2015\\_4.pdf](http://www.rederural.pt/images/PDF_Menus/Guiametodologico_avaliacao_FINAL_17-4-2015_4.pdf)
- ▶ <http://www.cm-tvedras.pt/ambiente/relatorio-de-sustentabilidade/>
- ▶ <http://anmp.pt/index.php/a-anmp/seccoes-de-municipios/436>
- ▶ <https://www.apambiente.pt/>

# Estratégia Municipal de Educação Ambiental e Cidadania 2020

OBRIGADA

Alexandra Carla Moreira | 2017

Divisão de Ambiente e Sustentabilidade



estratégia nacional  
**EDUCAÇÃO  
&  
AMBIENTAL**

