

PLANO ESTRATÉGICO MUNICIPAL
2013-2021

SANTO TIRSO





**AS PRIORIDADES PARA O
DESENVOLVIMENTO DE SANTO TIRSO
RESPEITAM AS ESTABELECIDAS NA
ESTRATÉGIA EUROPA 2020 E ASSENTAM
NUM CRESCIMENTO:**

INTELIGENTE

**AO NÍVEL DA EDUCAÇÃO, DO
CONHECIMENTO E DA INOVAÇÃO**

SUSTENTÁVEL

**EM TERMOS DE UMA MAIS
EFICAZ GESTÃO DE RECURSOS**

INCLUSIVO

**POTENCIANDO A COESÃO
SOCIAL E ECONÓMICA**



AS AÇÕES PROPOSTAS TOMAM POR BASE A ANÁLISE DO TERRITÓRIO, DA SUA CONCORRÊNCIA, DAS EXPECTATIVAS DOS *STAKEHOLDERS* E DOS RECURSOS DISPONÍVEIS. OS EIXOS IDENTIFICADOS COMO PRIORITÁRIOS SÃO:

- A Captação de Investimento e o Empreendedorismo
- O Turismo
- A Cultura

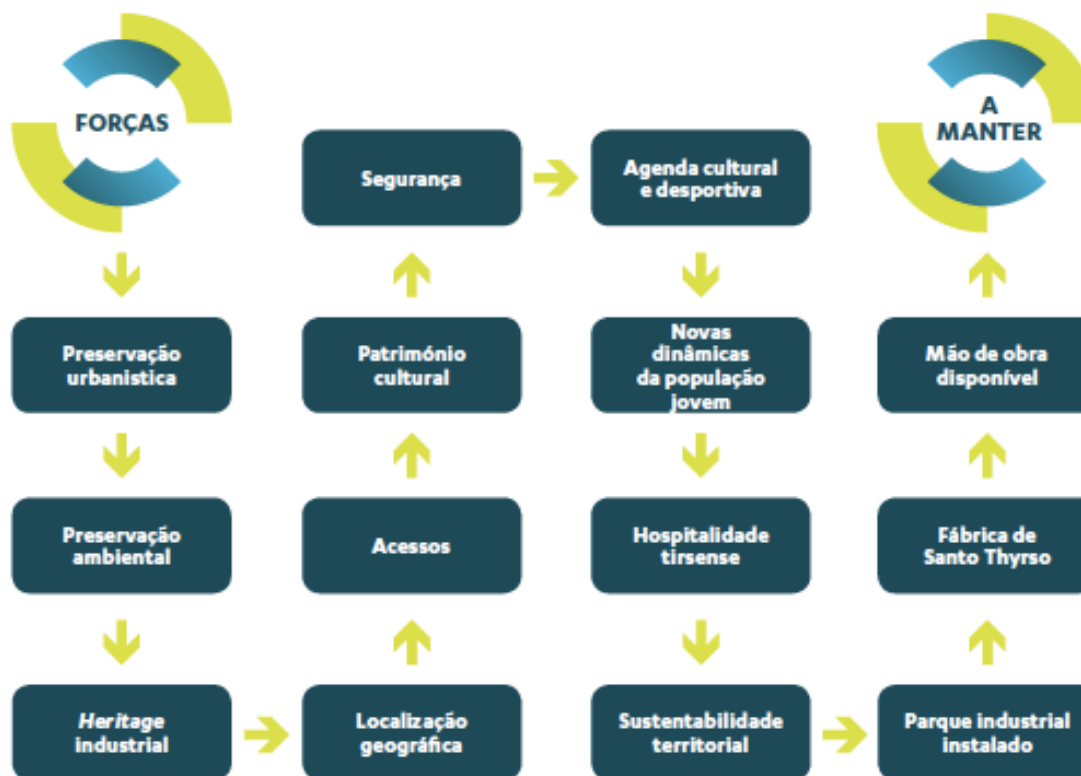
NA SUA GLOBALIDADE, O PRESENTE TRABALHO DEVERÁ CONTRIBUIR PARA:

- Traçar um guião para a estratégia de marketing de Santo Tirso até 2020
- Definir o posicionamento de Santo Tirso
- Aumentar a capacidade relacional para a atração e fidelização de *stakeholders*
- Agregar e centralizar sob uma estratégia de comunicação a promoção do território

**A METODOLOGIA
PROCESSUAL FOI
DESENVOLVIDA DA
SEGUINTE FORMA:**

- 1. ANÁLISE DE SITUAÇÃO**
Análise de meio envolvente
Entrevistas a atores territoriais
- 2. SEGMENTAÇÃO DE MERCADOS
TOMANDO POR BASE:**
Meio envolvente
Concorrência
Identidade territorial
Objetivos de desenvolvimento
- 3. ORIENTAÇÕES ESTRATÉGICAS E OPERACIONAIS
BASEADAS EM:**
Pontos fortes e oportunidades territoriais
Recursos disponíveis
Experiências a desenvolver nos targets
- 4. KEY PERFORMANCE INDICATORS**
De acordo com objetivos e métricas de concretização

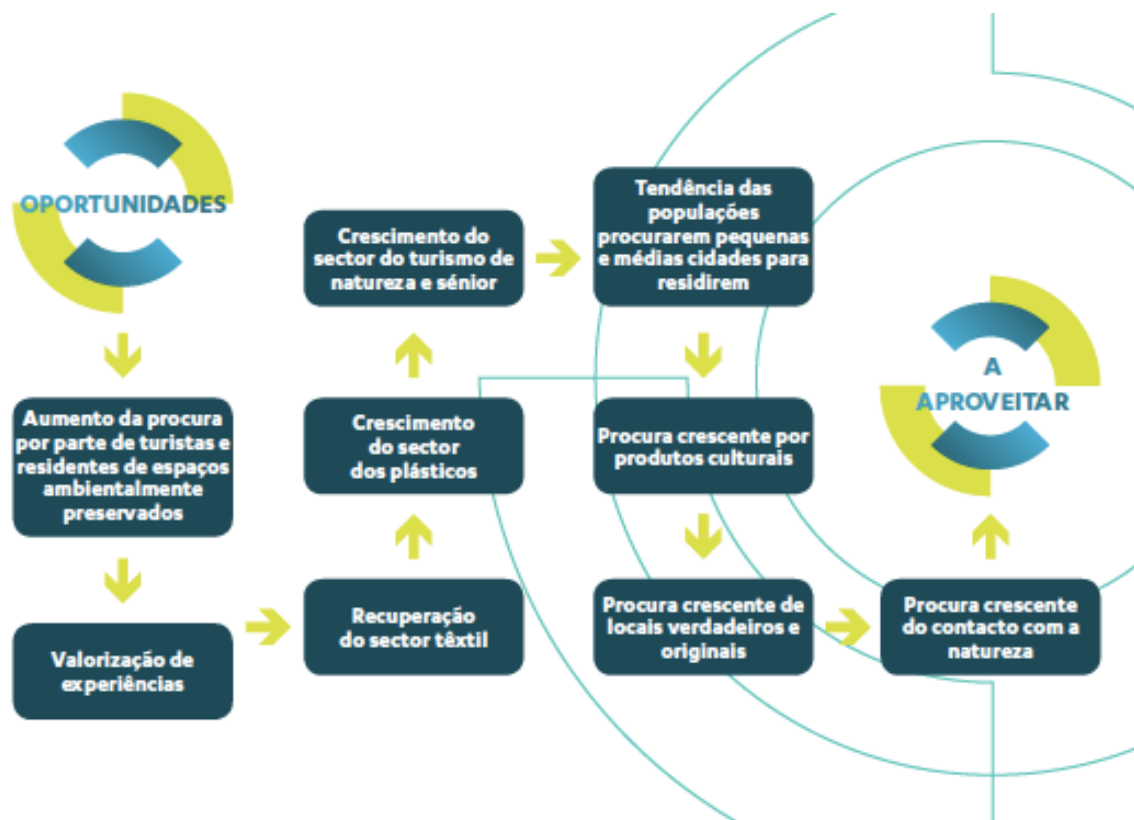
FORÇAS

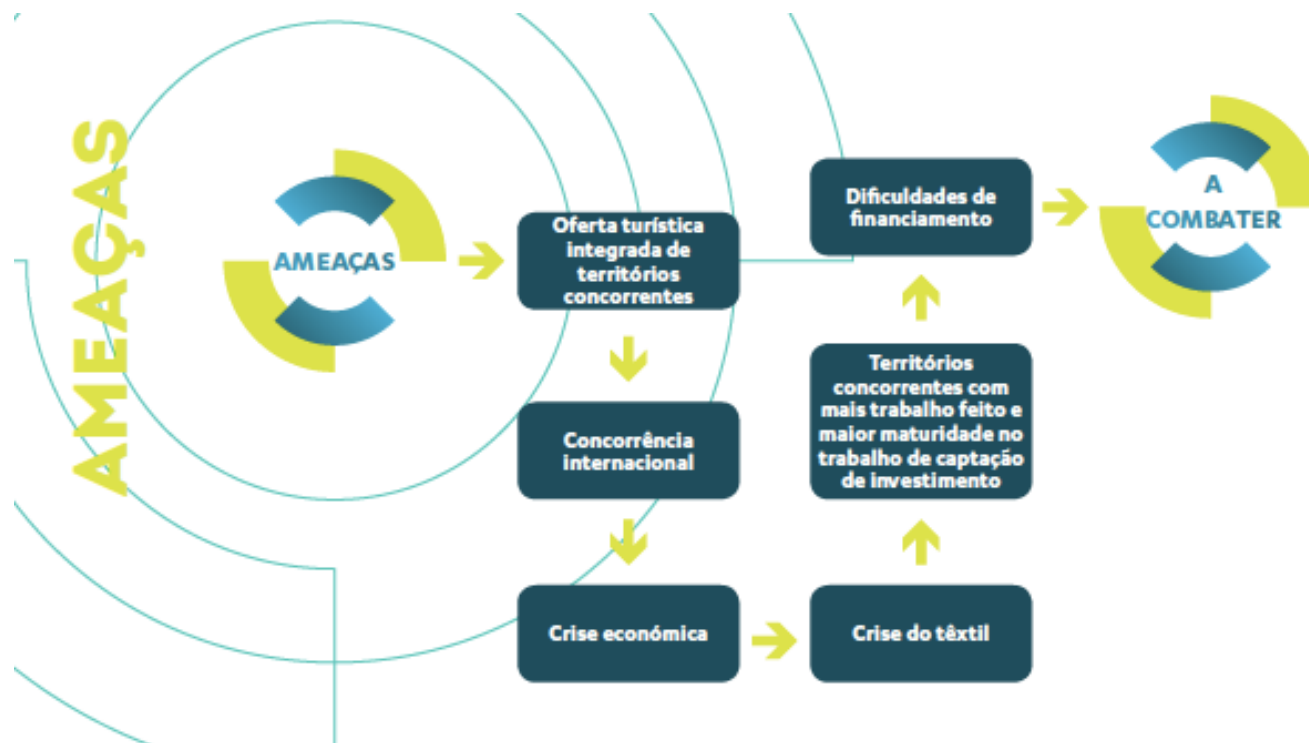


DEBILIDADES



OPORTUNIDADES









**SANTO TIRSO, TERRITÓRIO
COM TRADIÇÃO, QUE
PRIVILEGIA A NATUREZA
E A QUALIDADE DE VIDA,
ONDE O DESENVOLVIMENTO
ECONÓMICO SE FAZ DE
FORMA SUSTENTADA.**

**O EIXO DE ATUAÇÃO E
COMUNICAÇÃO DEVE
DESENVOLVER-SE EM TORNO
DOS SEGUINTE EIXOS:**



MUNÍCIPES

- População qualificada e ativa (15-64 anos)
- População sénior

TURISTAS

- Turistas/visitantes (turismo natureza, residencial, sénior)
- Turistas de negócios em curta duração

EMPRESAS DA REGIÃO

- Empresas dos sectores primário, secundário e terciário
- Sectores têxtil e dos plásticos

INVESTIDORES

- Empreendedores
- Pequenos Investidores
- Grandes Investidores





SANTO TIRSO
CÂMARA MUNICIPAL

I. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA

CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTO E DIPLOMACIA ECONÓMICA



SANTO TIRSO
CÂMARA MUNICIPAL

**ACESSIBILIDADES E
COMUNICAÇÕES**

***HERITAGE*
INDUSTRIAL**

MÃO DE OBRA

**ENVOLVENTE
SUSTENTÁVEL**

**OS TARGETS VISADOS SÃO
OS SEGUINTE:**



- ◆ Criação de Estrutura orgânica para gestão da Invest Santo Tirso
- ◆ Programa de intelligence para a identificação de oportunidades, parcerias e investidores
- ◆ Mapeamento Empresarial e de RH
- ◆ Mapeamento e política de divulgação dos bens produzidos em Santo Tirso
- ◆ Conselho Estratégico
- ◆ Visitas de Embaixadores
- ◆ Embaixador empresarial
- ◆ Visitas a empresas
- ◆ Networking com atores de relevância para identificação de oportunidades
- ◆ Geoportal empresarial
- ◆ Portal Invest Santo Tirso
- ◆ Apresentação Invest Santo Tirso
- ◆ Brochura Invest Santo Tirso
- ◆ Newsletter eletrónica Invest Santo Tirso Bilingue
- ◆ Parceria AICEP
- ◆ Setor dos plásticos
- ◆ Moda & textil
- ◆ Base Rural

EMPREENDEDORISMO

- **Cultura, Criação e Moda**
- **Sistemas Agroambientais e Alimentação**
- **Capital Simbólico, Tecnologias e Serviços do Turismo**

- ***Moda plus size***
- ***Moda para gestantes***
- ***Moda ecológica***
- ***Moda étnica***
- ***Novas funcionalidades***

PARA ALÉM DO EMPREENDEDORISMO NO SECTOR MODA & TÊXTIL, SERÁ PRIORITÁRIO DESENVOLVER UM PROGRAMA TRANSVERSAL DE APLICAÇÃO A TODOS OS SECTORES DE ATIVIDADE EMPRESARIAL, COM ESPECIAL ÊNFASE NAS ÁREAS CONSIDERADAS DE INTERESSE NA ESTRATÉGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE SANTO TIRSO 2015-2020, NOMEADAMENTE:

- ***Turismo***
- ***Cultura***
- ***Indústrias criativas***
- ***Produtos com tradição regional***
- ***Novas tecnologias***
- ***Ambiente***
- ***Empreendedorismo social***
- ***Agro-empendedorismo***

**O ECOSISTEMA PARA
O EMPREENDEDORISMO
DE SANTO TIRSO
SERÁ COMPOSTO
POR TRÊS NÍVEIS DE
STAKEHOLDERS:**

NÍVEL I

Câmara Municipal de Santo Tirso
Invest Santo Tirso
Incubadora de Moda e Design
Centro de Empresas e Inovação
Fábrica de Santo Tirso

NÍVEL II

Empresários
Rede de Investidores
Rede de mentores
Rede de especialistas
Rede de parceiros
Consultoria especializada
Escolas
IEFP

NÍVEL III

População
Potenciais empreendedores

NÍVEL I

NÍVEL II

NÍVEL III

- ◆ **Sensibilização e Informação nas Escolas**
- ◆ **Meeting para a Promoção do Empreendedorismo**
- ◆ **Concursos de Ideias**
- ◆ **Coaching para Startups**
- ◆ **Workshops Especializados**
- ◆ **Consultoria Especializada**
- ◆ **Programa de Mentoria**
- ◆ **Criação de rede de Business Angels**
- ◆ **Programa de Sharing entre Empreendedores do Cluster Moda**

II. TURISMO

*Do ponto de vista dos eixos
estratégicos para o turismo,
Santo Tirso deverá considerar os
seguintes subsegmentos:*



TURISMO RESIDENCIAL;

TURISMO SÉNIOR;

**TURISMO NATUREZA
E DESPORTIVO;**

- ◆ **Integração na Rede Mundial de Cidades Amigas das Pessoas Idosas – OMS**
- ◆ **Santo Tirso Nature, Sports & Fun**
- ◆ **Renaming e Organização De Oferta De Produtos Turísticos**
- ◆ **Aumento e diversidade da oferta de alojamento**
- ◆ **Diplomacia e Hospitalidade Junto de Agentes e Operadores Turísticos**
- ◆ **Diplomacia e Hospitalidade para Promoção do Turismo Residencial**
- ◆ **Participação em Feiras e Eventos**
- ◆ **Campanha publicitária em taxis do Aeroporto Francisco Sá Carneiro**
- ◆ **Flash Actions – Like it? Imagine the rest we have to Offer**
- ◆ **Programas de Turismo Sénior**

III. CULTURA E PATRIMÓNIO

- ◆ **Guia cultural infantil**
- ◆ **Parcerias com Universidades Sénior**
- ◆ **Colocação de outdoors de promoção ao Museu Internacional de Escultura ao Ar Livre nas vias de acesso a Santo Tirso**
- ◆ **Integrar o Museu na rede internacional ICOM International Council of Museums**
- ◆ **Aumentar a presença online do Museu**
- ◆ **Serviços educativos do Museu**
- ◆ **Visitas guiadas dedicadas a famílias ao Museu Internacional de Escultura ao Ar Livre**
- ◆ **Projeto Mod'Arte**
- ◆ **Residências para artistas**
- ◆ **Conselho de agentes culturais do Município de Santo Tirso**

SANTO TIRSO

PLANO DE MARKETING

